



NoBI Baja solicita: Community Manager y Generador de Contenido Web

Estudios:

Licenciado en Comunicación, Mercadotecnia, Publicidad, Periodismo, Diseño, Marketing Digital (Titulado)

Experiencia:

6 meses en un puesto similar comprobable (Pueden haber sido prácticas profesionales)

Responsabilidades:

- Gestionar sitio web y redes sociales de la organización
- Generar contenido diario para las distintas redes sociales de la organización (temas: tecnología, innovación, emprendimiento, capacitación, investigación, ciencia, negocios, start-ups, spin-offs)
- Diseño, edición gráfica y seguimiento de contenidos de revista digital sobre innovación
- Generación de tráfico en la red y la coordinación de campañas para la captación de candidatos a participar en el programa ofrecido
- Contactar con la prensa local, estatal y nacional e internacional para la difusión de actividades y reconocimientos de la organización.
- Buscar y dar seguimiento de nuevos medios tanto tradicionales como digitales
- Dar seguimiento de publicaciones
- Reportar estadísticas de tráfico e impacto de las redes sociales
- Incrementar de seguidores en las diversas redes sociales
- Dar seguimiento de las actividades de la organización, redacción de boletines y publicación en las distintas redes sociales
- Generar y sostener conversaciones con seguidores
- Generar manuales de comunicación por cada perfil
- Registrar buenas prácticas en el manejo de las redes sociales y la página web que hayan tenido resultados positivos o sobresalientes

Conocimientos:

- Manejo de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube
- Manejo de editores de páginas web como Wordpress
- Conocimiento básico de HTML
- Manejo de Software Office de Microsoft
- Edición de imágenes y video
- Herramientas colaborativas en línea como Google Drive, Trello y Dropbox





MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Idiomas:

- Inglés - Demostrar su dominio en el manejo de redes sociales en inglés.

Competencias:

- Organizado (gestión de agenda de eventos y actividades diarias)
- Sociable (trato con funcionarios públicos, empresarios, académicos, emprendedores, prensa local, estatal, nacional e internacional)
- Proactividad (búsqueda continua de estrategias y de herramientas para cumplir los objetivos de la organización)
- Creatividad
- Asertividad
- Puntualidad
- Facilidad de Palabra
- Actitud de Servicio
- Trabajar bajo presión
- Trabajar con objetivos cuantitativos en tiempo y forma
- Excelente ortografía y redacción
- Licencia de conducir
- Disponibilidad para atención de eventos algunos sábados y domingos
- Habilidad y conocimiento para generar contenido multimedia

Requerimientos

- Debe contar con equipo de cómputo para edición de vídeos, gestión de sitio web y redes sociales
- Debe contar con una conexión a Internet de al menos 20 Mbps
- Debe contar con equipo para grabar video en Full HD
- Debe contar con automóvil propio
- Disponibilidad para viajar

Ofrecemos

- Proyecto de junio a diciembre de 2018
- Trabajo desde casa el 50% del tiempo
- Trabajo bajo objetivos y entregables
- Disponibilidad programada (Agenda de eventos y acompañamiento de entrevistados)
- Viáticos para comisiones fuera de la ciudad de Irapuato
- \$12,000 pesos mensuales por honorarios

Interesados

- Enviar su CV a nobibajo@gmail.com del 16 de abril al 14 de mayo.
- Las entrevistas se llevarán a cabo del 15 al 17 de mayo, para lo que se contactará al aspirante vía correo electrónico con instrucciones de fecha, hora, y lugar para la misma
- El resultado será publicado el 18 de mayo a la 20:00 horas y el candidato elegido en caso de haberlo será notificado por vía telefónica para comentar los detalles de la documentación requerida para la contratación.

Objetivos y Entregables

- Cobertura del Programa de Eventos mediante la obtención de material audiovisual como entrevistas, cameos, grabación de las presentaciones, edición del material en videos cortos aptos para YouTube y las diversas redes sociales - Entrevistas al 100% de los equipos, 20% de los participantes, 100% de los ponentes, 50% de personalidades invitadas



Escuela
Nacional de
Estudios
Superiores
Unidad León





MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



-100% de respuesta en redes sociales en menos 8 horas hábiles tomando en cuenta las horas hábiles de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas

-100% de incorporación de material nuevo a la página Web en menos de 24 horas naturales de su entrega

-1 Publicación nueva cada día en redes sociales de lunes a domingo (pueden ser programadas) con contenido aprobado por la coordinación que cuenten con una imagen o video y un copy de impacto, cada publicación debe obtener al menos 50 interacciones orgánicas

-Búsqueda y enlace de publicaciones en medios tradicionales en la página web y redes sociales

-100% de traducciones del contenido de la página web

-Aumento de seguidores en las redes de al menos un 10% por semana con relación a la semana anterior

-Reporte semanal de seguidores, interacciones, conversaciones creadas, preguntas cerradas, información publicada en medios tradicionales

-Convocar al menos a 5 medios tradicionales a los eventos de apertura y clausura

-Generar boletines de prensa y hacerlos llegar a los medios de comunicación de todos los eventos que vayan ocurriendo como selección de equipos, de mentores, de instructores, cursos propedéuticos, cohorte, apertura y cierre, actividades de seguimiento.



Escuela
Nacional de
Estudios
Superiores

EL COLEGIO
DE MICHOACÁN

